

B I G T I M E T A K E O V E R

Εργαλειοθήκη για Εκπαιδευτές Καλλιτεχνικών για Νέους IO1



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Το έργο χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Αυτή η επικοινωνία αντικατοπτρίζει μόνο την άποψη των συγγραφέων. Δεν αντιπροσωπεύει την άποψη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται.



#BigTimeTakeOver
#BTTO



Περιεχόμενα

Σχετικά με το πρόγραμμα
Στόχοι της παρούσας
εργαλειοθήκης
Πώς να χρησιμοποιήσετε
αυτή την εργαλειοθήκη
Η διαδικτυακή σας
πλατφόρμα
Μέσα Κοινωνικής
Δικτύωσης
Συνομιλίες
Εμπλουτισμός κειμένων
Σύνδεσμοι
Μεταφράσεις
Φόρμες
Δημιουργία βίντεο στο
διαδίκτυο
Δημοσίευση βίντεο στο
διαδίκτυο

Γραφικό πληροφοριών (Infographics)
Κρατήσεις για εκδηλώσεις
Λίστες αλληλογραφίας
Διαδικτυακή συνάντηση (Online meeting)
Προγραμματισμός
Δημιουργία & κοινή χρήση podcast
Πώληση έργων τέχνης μέσω διαδικτύου
Διαδικτυακές εκδόσεις
Έγγραφα συνεργασίας
Διαχείριση προγραμμάτων
Διαδικτυακές πλατφόρμες διάδρασης
Διαδικτυακές δημοσκοπήσεις, παιχνίδια, κουίζ
Γίνετε μέρος του takeover!
Εταίροι του έργου

Σχετικά με το πρόγραμμα

Δημιουργική ενδυνάμωση για τους μειονεκτούντες νέους της Ευρώπης

ΥΠΟΒΑΘΡΟ & ΣΤΟΧΟΙ

Πρόκειται για ένα πρόγραμμα Erasmus+ που αποσκοπεί στην **ενδυνάμωση των νέων** ώστε να χρησιμοποιούν τη **δημιουργικότητά** τους και τις δυνατότητες της **τεχνολογίας** με θετικούς τρόπους οι οποίοι τους επιτρέπουν να εκφράζουν τη γνώμη τους σε θέματα που επηρεάζουν τη ζωή τους.

Η ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΝ ΣΥΝΤΟΜΙΑ

Βασίζεται στην εφαρμογή του σκεπτικού του ψηφιακού ιστότοπου "**takeover**" – όπου οι χρήστες ενός επικοινωνιακού ιστότοπου μονοπωλούν, για να επιμεληθούν και να προωθήσουν το δικό τους μήνυμα και δημιουργικό περιεχόμενο.

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

- IO1:** Αυτή η εργαλειοθήκη για Εκπαιδευτικούς Καλλιτεχνικών για Νέους
- IO2:** Νεανικό Powerpack (ηλεκτρικός μετασχηματιστής) σχεδιασμένο και συνδιαμορφωμένο από νέους
- IO3:** Ψηφιακή πλατφόρμα, ένα διαδικτυακό μέσο για τη διακρατική συνεργασία των νέων

ΜΕΤΑΒΙΒΑΣΙΜΟΤΗΤΑ

Η εργαλειοθήκη σχεδιάστηκε με σκοπό να κοινοποιήσει τη διακρατική μάθηση σχετικά με δράσεις και στρατηγικές ενδυνάμωσης των νέων μέσω της τεχνολογίας και πώς μπορούν να εφαρμοστούν σε καλλιτεχνικά έργα.



ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ

Ο αντίκτυπος αυτής της εργαλειοθήκης θα είναι να θεμελιώσει τα ακόλουθα IOs (πνευματικά παραδοτέα) σε μια βάση κοινής κατανόησης και πρακτικής, για την υποστήριξη μιας ψηφιακής προσέγγισης για την ενδυνάμωση και τη συμμετοχή των πολιτών στη δημιουργική συνεργασία με τους νέους.

Στόχοι της παρούσας εργαλειο- θήκης IO1

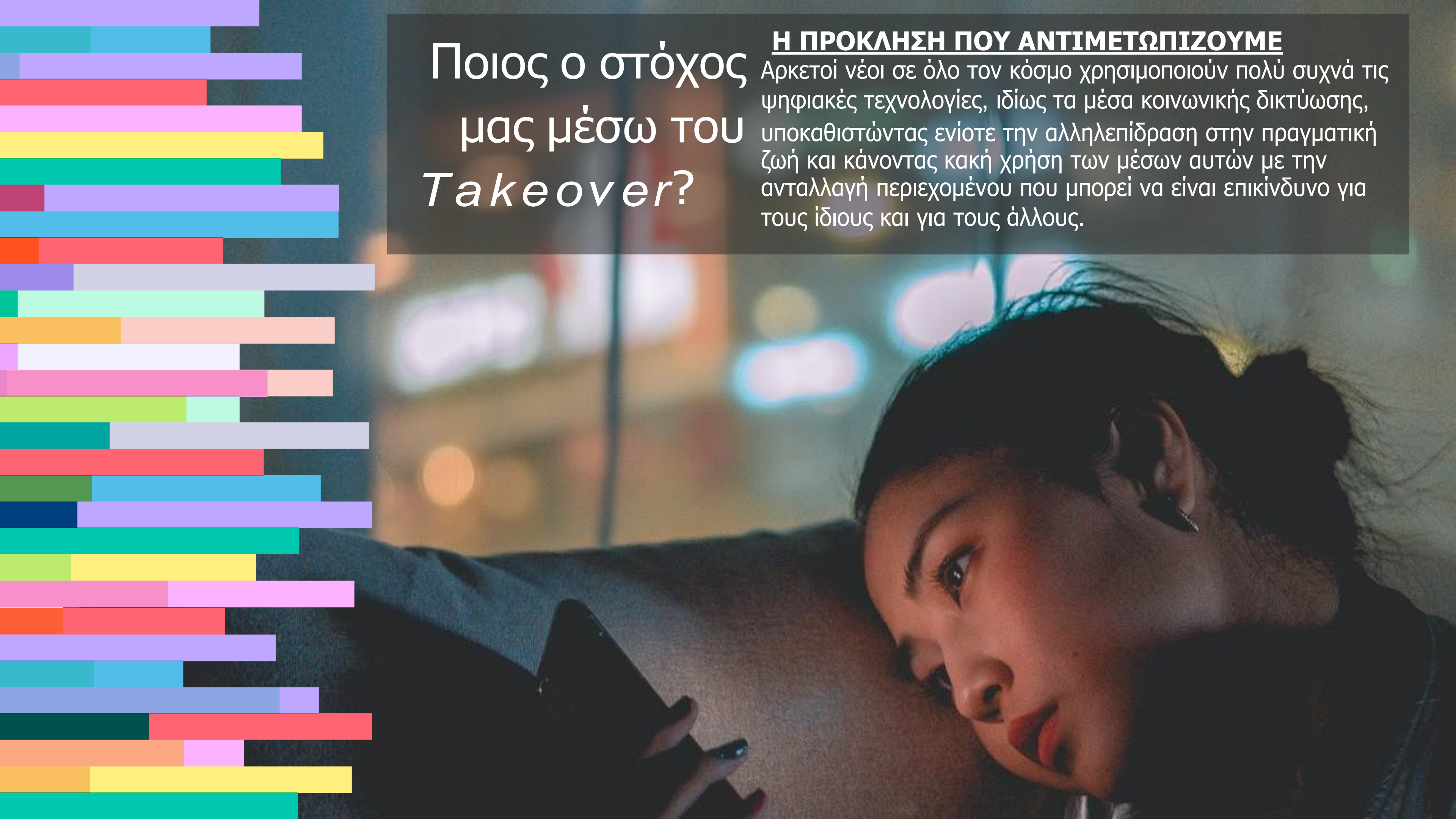
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

Η εργαλειοθήκη θα επικεντρωθεί σε τρεις μαθησιακούς τομείς, καθένας από τους οποίους είναι καινοτόμος σε διαφορετικά επίπεδα:

- Ψηφιακές ικανότητες
- Στρατηγικές ενδυνάμωσης
- Πιστοποίηση δεξιοτήτων και ικανοτήτων



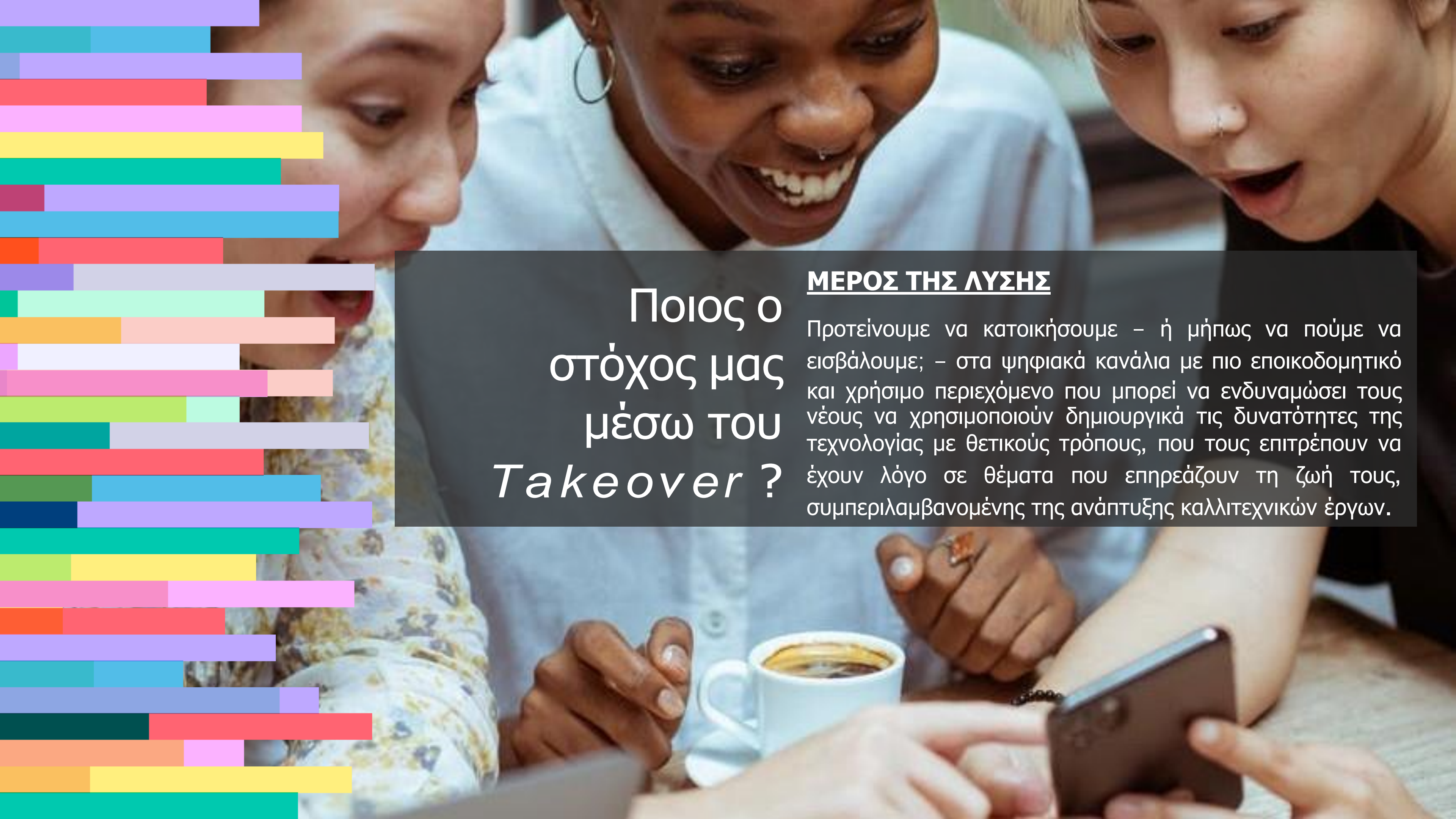
**B I G
T I M E
T A K E
O V E R**



Ποιος ο στόχος
μας μέσω του
Takeover?

Η ΠΡΟΚΛΗΣΗ ΠΟΥ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΖΟΥΜΕ

Αρκετοί νέοι σε όλο τον κόσμο χρησιμοποιούν πολύ συχνά τις ψηφιακές τεχνολογίες, ιδίως τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, υποκαθιστώντας ενίοτε την αλληλεπίδραση στην πραγματική ζωή και κάνοντας κακή χρήση των μέσων αυτών με την ανταλλαγή περιεχομένου που μπορεί να είναι επικίνδυνο για τους ίδιους και για τους άλλους.



Ποιος ο στόχος μας μέσω του *Takeover* ?

ΜΕΡΟΣ ΤΗΣ ΛΥΣΗΣ

Προτείνουμε να κατοικήσουμε – ή μήπως να πούμε να εισβάλουμε; – στα ψηφιακά κανάλια με πιο εποικοδομητικό και χρήσιμο περιεχόμενο που μπορεί να ενδυναμώσει τους νέους να χρησιμοποιούν δημιουργικά τις δυνατότητες της τεχνολογίας με θετικούς τρόπους, που τους επιτρέπουν να έχουν λόγο σε θέματα που επηρεάζουν τη ζωή τους, συμπεριλαμβανομένης της ανάπτυξης καλλιτεχνικών έργων.



Πώς να χρησιμοποιήσετε αυτή την εργαλειοθήκη

ΚΑΤΑΣΤΡΩΣΕΤΕ ΤΟ ΣΧΕΔΙΟ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗΣ ΔΡΑΣΗΣ ΣΑΣ

Ανάλογα με το τι χρειάζεστε, μεταβείτε σε μία από τις κατηγορίες εργαλείων.

Κάθε μία από αυτές περιλαμβάνει ορισμένες χρήσιμες συμβουλές και κόλπα.

Έτοιμοι;

Λάβετε

θέσεις.

Πάμε!

.....

Η επίσημη διαδικτυακή σας πλατφόρμα

Γιατί είναι σημαντικό;

Μια διαδικτυακή πλατφόρμα ενός έργου και το branding είναι βασικά στοιχεία για την παροχή μιας "βιτρίνας" για το έργο. Ορισμένοι άνθρωποι και έργα επιλέγουν να χρησιμοποιούν μια σελίδα στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ως την επίσημη σελίδα τους, αλλά ένας επίσημος ιστότοπος έχει πάντα την πιο "επίσημη" απήχηση.

Υπάρχουν πολλοί κατασκευαστές ιστότοπων ανοιχτού κώδικα που παρέχουν δωρεάν σχέδια, όπως αυτά στα δεξιά.



Wix



Weebly



Webflow



Webnode



Wordpress



Shopify



Prestashop

...και πολλά άλλα. Περιλαμβάνουν επίσης προκαθορισμένα μοντέλα και, στις περισσότερες περιπτώσεις, με τα premium σχέδιά τους παρέχουν ένα domain name. Τέτοιες πλατφόρμες επιτρέπουν τη δημιουργία ευέλικτων ιστότοπων σε λιγότερο από 1 ώρα!

**B I G
T I M E
T A K E
O V E R**

Η επίσημη διαδικτυακή σας πλατφόρμα

ΕΜΦΑΣΗ ΣΕ:

Τι προτιμούν οι
Εκπαιδευτικοί

Καλλιτεχνικών για Νέους;

Σύμφωνα με τους Εκπαιδευτικούς Καλλιτεχνικών από τους οποίους πήραμε συνέντευξη, το Wordpress διαθέτει μια διεπαφή για τη δημοσίευση ιστολογίων που επιτρέπει την παροχή πρόσβασης σε πολλούς συγγραφείς χωρίς απαραίτητα να τους δίνει τα διαπιστευτήρια για την τροποποίηση ολόκληρου του ιστότοπου.

Ενώ το Prestashop και το Shopify είναι περισσότερο για το ηλεκτρονικό εμπόριο, σε περίπτωση που στοχεύετε στην πώληση καλλιτεχνικών έργων. Αν και όλα τα υπόλοιπα επιτρέπουν την πώληση με την προσθήκη ειδικών plug-ins, όπως το WooCommerce.



TEMPLATES SITES IN USE SELECTIONS BLOG



Cargo.site

*Put your Projects
on the Web.*

[Get started for Free](#) [Explore Sites in Use](#) [Rates & Services](#)

LOGIN RATES SUPPORT DOMAINS STUDENTS NONPROFITS **COVID-19**
NEWSLETTER USEFUL MUSIC FONTS TYPENETWORK TERMS PRIVACY COPYRIGHT ISSUES



Ο κατασκευαστής ιστοσελίδων για σχεδιαστές και καλλιτέχνες

Το Cargo είναι μια άλλη πλατφόρμα δημιουργίας ιστότοπων που προσφέρει πιο αντισυμβατικά μοντέλα και γίνεται όλο και πιο δημοφιλής μεταξύ καλλιτεχνών και σχεδιαστών, καθώς επιτρέπει μεγαλύτερη ελευθερία στην τοποθέτηση του περιεχομένου.

Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

Γιατί είναι σημαντικά;

Για κάθε έργο, επιχείρηση ή μη κερδοσκοπικό οργανισμό, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι ίσως το ταχύτερο μέσο για να προσεγγίσουμε και να εμπλέξουμε το κοινό μας και να επιτρέψουμε στο περιεχόμενό μας να γίνει πιο "viral".

Κάθε μέσο κοινωνικής δικτύωσης λειτουργεί με τους δικούς του αλγόριθμους, αλλά σχεδόν όλα περιλαμβάνουν

@Tags

(επισήμανση)

&

#Hashtags



Pinterest
Δημιουργία θεματικών πινάκων

Βασικά λειτουργεί με εικόνες. Όσο περισσότερο οπτικοποιείτε, τόσο περισσότερο το Pinterest σας δείχνει σχετικές εικόνες. Μπορείτε επίσης να τις ταξινομήσετε ανάλογα με τα ενδιαφέροντά σας σε θεματικούς πίνακες: σας ενδιαφέρουν τα Do-It-Yourself; Μπορείτε να καρφίτσώσετε ατελείωτες ιδέες σε έναν πίνακα με αυτό το θέμα, διατηρώντας τον δημόσιο ή κάνοντάς τον ιδιωτικό.



TikTok
Για τους νεότερους

Το TikTok είναι πιο δημοφιλές στους νέους από ό,τι στους μεγαλύτερους, σε όλο τον κόσμο. Επιτρέπει τη λήψη βίντεο και την προσθήκη μουσικής υπόκρουσης σε αυτά.

Αυτό επιτρέπει τη δημιουργία αστειών βίντεο με "playback" τραγουδι, ή την ευαισθητοποίηση για κάποια θέματα που θεωρούμε σημαντικά, αλλά με πιο χαλαρό τρόπο



Facebook
Για τους 'λιγότερο νέους'

Δεδομένου ότι οι περισσότεροι νέοι μετακινούνται σιγά-σιγά στο Instagram, το Facebook μάλλον δεν είναι πλέον το κοινωνικό δίκτυο για να τους προσεγγίσει.

Παρ' όλα αυτά, εξακολουθεί να παρέχει μια σειρά από χρήσιμες λειτουργίες, όπως: ομάδες, πάρτι παρακολούθησης, δημοσκοπήσεις, εκδηλώσεις, ζωντανή μετάδοση και πολλά άλλα.



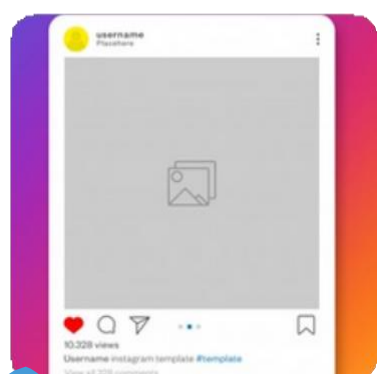
LinkedIn
Πιο επίσημη προσέγγιση

Η δημιουργία μιας σελίδας LinkedIn για μια ένωση, μια εταιρεία ή ένα έργο συμβάλλει στο να αποκτήσει μια πιο "επίσημη" έκφραση. Η τακτική κοινοποίηση περιεχομένου σε τέτοιες επίσημες σελίδες είναι ένα πλεονέκτημα. Επίσης, επιτρέπει στους νέους να προσθέσουν μια εργασιακή ή εθελοντική εμπειρία στο προσωπικό τους προφίλ, κάτι που είναι καλό για το personal branding.



Κοινοποιήσεις (Posts)

Μπορούν να περιλαμβάνουν μεμονωμένες ή πολλαπλές φωτογραφίες και βίντεο που μπορείτε να προσαρμόσετε με ειδικά φίλτρα. Θα δημιουργήσουν την προσωπική σας γκαλερί - ή ροή. Συμπεριλαμβάνοντας #hashtags στην περιγραφή τους, μπορείτε να προσελκύσετε άτομα που ενδιαφέρονται για το ίδιο περιεχόμενο.



Οδηγοί

Δεδομένου ότι το Instagram έχει γίνει δημοφιλές μεταξύ των ταξιδιωτικών influencers, επιτρέπει πλέον να μοιράζεστε οδηγούς – όχι μόνο για ταξίδια και αναψυχή αλλά και για οτιδήποτε άλλο



IGTV

Μπορείτε να δημοσιεύετε βίντεο μεγαλύτερης διάρκειας, τα οποία θα εμφανίζονται σε ένα ειδικό τμήμα της ροής δημοσιεύσεών σας.



Ιστορίες (IG Stories)

Πρόκειται για περιεχόμενο διάρκειας 24 ωρών, το οποίο μπορεί στη συνέχεια να γίνει Highlighted (να γίνει μόνιμο) στο προφίλ σας. Σε κάθε περίπτωση περιλαμβάνουν ειδικές προσθήκες όπως boomerang, παζλ, ρύθμιση τοποθεσίας, φίλτρα, κουίζ, ερωτήσεις, δημοσκοπήσεις, GIFs, μουσική, επισημάνσεις ονομάτων, hashtags και ούτω καθεξής.



Reels

Με το IG Stories μπορείτε επίσης να χρησιμοποιήσετε τη λειτουργία "Reels", η οποία επιτρέπει τη δημιουργία σύντομων βίντεο που μπορούν στη συνέχεια να συμπεριληφθούν στη ροή της ανάρτησής



Live streaming

Μόνος ή σε παρέα, μπορείτε να πάρετε συνέντευξη ή να συνομιλήσετε με κάποιον δημοσίως, λαμβάνοντας παράλληλα αντιδράσεις από το κοινό.



To Live streaming μπορεί να αποθηκευτεί στο IGTV



Συνδέοντας και προσελκύοντας ανθρώπους

Το Instagram χρησιμοποιείται ευρέως από τους νέους σε όλο τον κόσμο για να μοιράζονται τόσο προσωπικό όσο και επαγγελματικό περιεχόμενο: γι' αυτό προτείνουμε να το χρησιμοποιείτε όταν εργάζεστε με νέους ή απευθύνεστε σε νέους. Μπορεί επίσης να χρησιμοποιηθεί για την ανταλλαγή γνώσεων, την ενδυνάμωση των ανθρώπων ως υποστηρικτές για τη διάδοση της ευαισθητοποίησης σχετικά με συγκεκριμένα θέματα, την προώθηση δημιουργικών προϊόντων, έργων και εκδηλώσεων.

Μερικές συμβουλές για να γίνετε viral



Like & comment (Μου αρέσει & Σχολιασμός)!

Το να κάνετε like και να σχολιάζετε τις αναρτήσεις και τις ιστορίες άλλων είναι ένας τρόπος να δείξετε την υποστήριξή σας και μπορεί να ενθαρρύνει και άλλους να δείξουν τη δική τους στο μέλλον.



Tag (Επισήμανση)

Κάνοντας στρατηγικά επισημάνσεις προφίλ που ασχολούνται με τα ίδια θέματα με εσάς, μπορείτε να εμφανιστείτε στις γκαλερί τους. Βεβαιωθείτε όμως ότι συμφωνούν με αυτό!



Χρησιμοποιήστε hashtags

Τα hashtags είναι λέξεις ή φράσεις που ακολουθούνται από το σύμβολο #. Είναι ένας εύκολος και γρήγορος τρόπος να συνδεθείτε με άτομα ή έργα που μοιράζονται τα ίδια ενδιαφέροντα ή στόχους. Μπορείτε επίσης να ακολουθήσετε hashtags!



Repost (Αναδημοσίευση)

Κατεβάζοντας την εφαρμογή "Repost" μπορείτε να "φιλοξενήσετε" τις φωτογραφίες άλλων λογαριασμών στο δικό σας.



Αξία απορρήτου

Το Instagram επιτρέπει την προσαρμογή των ρυθμίσεων απορρήτου, τόσο θέτοντας το προφίλ σας σε ιδιωτική λειτουργία, όσο και επιλέγοντας να μοιράζεστε τις ιστορίες σας μόνο με επιλεγμένους ακόλουθους (followers).

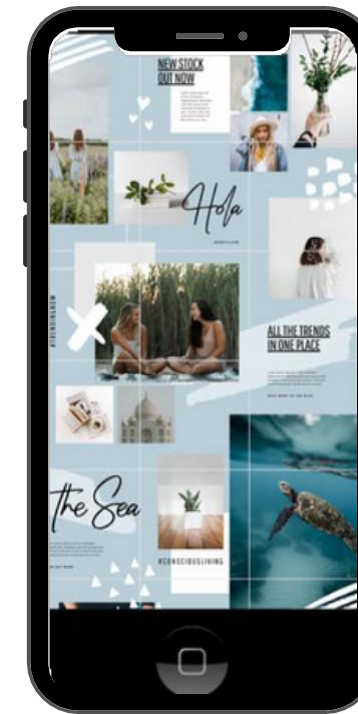


Μερικές Επιπλέον Συμβουλές



Δημοσιεύσεις Grid

Το Instagram μπορεί επίσης να συνδυαστεί με εξωτερικές εφαρμογές όπως το GridPost που επιτρέπουν να κόψετε τις φωτογραφίες σας σε μικρότερες για να τις δημοσιεύσετε ξεχωριστά και να δημιουργήσετε ένα εντυπωσιακό αποτέλεσμα όταν κάποιος επισκέπτεται τη συλλογή σας. Αν σκοπεύετε να το χρησιμοποιήσετε, βεβαιωθείτε ότι χρησιμοποιείτε φωτογραφίες υψηλής ποιότητας.



Ροή πάζλ (Puzzle feed)

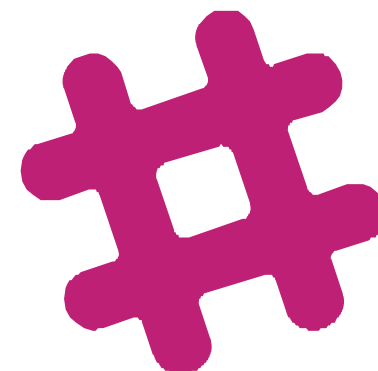
Αν θέλετε να αποκτήσετε ένα ακόμη πιο "WOW" αποτέλεσμα, γιατί να μην επιλέξετε ένα puzzle feed; Μπορεί να αναδείξει τη δημιουργικότητά σας και να κάνει τους ανθρώπους να ερωτευτούν κυριολεκτικά τη γκαλερί σας. Παρ' όλα αυτά, σας κάνει να χάνετε shares, σε περίπτωση που σας ενδιαφέρει ο αλγόριθμος του Instagram και είστε από εκείνους που στοχεύουν να εμφανίζονται στο feed των followers όσο ολη την ώρα.



Συγχρονισμός με Facebook

Μπορείτε να μοιράζετε περιεχόμενο τόσο στο Instagram όσο και στο Facebook ταυτόχρονα, από το Instagram.

Το πλεονέκτημα είναι ότι εξοικονομείτε χρόνο- το μειονέκτημα είναι ότι η μορφή του IG δεν ταιριάζει πάντα στο FB.



Δημιουργία προκλήσεων

Οι προκλήσεις είναι ένας τρόπος για να ζητήσετε από τους ανθρώπους να εκτελέσουν μια συγκεκριμένη ενέργεια και να τη φωτογραφίσουν ή να τη βιντεοσκοπήσουν, και να τη μοιραστούν με ένα συγκεκριμένο hashtag, για παράδειγμα: #IceBucketChallenge



Αποθήκευση Δημοσιεύσεων

Η αποθήκευση δημοσιεύσεων μέσω ενός κουμπιού κάτω δεξιά κάτω από τις αναρτήσεις επιτρέπει την αποθήκευσή τους σε προσαρμοσμένους τοίχους που ταξινομούνται με βάση τα ενδιαφέροντα. Αυτό κάνει επίσης τις αποθηκευμένες αναρτήσεις να γίνονται πιο ορατές στην ροή.

Συνομιλίες

Διαρκής ενημέρωση

Οι συνομιλίες επιτρέπουν την τακτική ενημέρωση των μελών της ομάδας σας, των φίλων, της οικογένειας και των συναδέλφων σας. Ανάλογα με το με ποιον μιλάτε, υπάρχουν διάφορες εφαρμογές συνομιλίας. Και ξέρατε ότι υπάρχουν και πλατφόρμες ανταλλαγής μηνυμάτων "όλα σε ένα" που επιτρέπουν να τα συγκεντρώσετε όλα σε μία εφαρμογή;



Discord

Το Discord είναι μια πλατφόρμα ομαδικής συνομιλίας που δημιουργήθηκε αρχικά για gamers και έκτοτε έχει γίνει μια πλατφόρμα γενικής χρήσης για πολλά είδη κοινοτήτων. Επιτρέπει επίσης στους χρήστες να συνομιλούν με φωνητικά και βιντεοσκοπημένα μηνύματα και να κάνουν livestreaming.



Messenger

Συνδέεται άμεσα με προφίλ ή σελίδες στο Facebook, γεγονός που διευκολύνει την επικοινωνία με άτομα που ενδιαφέρονται για τα έργα και τις πρωτοβουλίες που μοιράζεστε στο Facebook. Επίσης, επιτρέπει τη χρήση φίλτρων για το πρόσωπο και την αναπαραγωγή παιχνιδιών κατά τη διάρκεια των κλήσεων.



Telegram

Προσφέρει ορισμένα βελτιωμένα χαρακτηριστικά απορρήτου και κρυπτογράφησης, καθώς και υποστήριξη για μεγάλες ομάδες chat rooms. Επιτρέπει την κοινή χρήση περιεχομένου σε συγκεκριμένα κανάλια, σχεδόν σε λειτουργία blog.



ΜΕΡΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

Οι **Ομάδες Whatsapp** επιτρέπουν τη δημιουργία ομάδων επαφών με δύο επιλογές:

1. Μόνο οι διαχειριστές μπορούν να στέλνουν μηνύματα και ενημερώσεις
2. Όλοι οι συμμετέχοντες μπορούν

Stories, Περιεχόμενο 24 ωρών που εξαφανίζεται στη συνέχεια, όπως το Snapchat, το Instagram, το Facebook και άλλα

Whatsapp Business, με ειδικές λειτουργίες όπως, μεταξύ άλλων, η δική σας γκαλερί προϊόντων

Whatsapp Broadcast, μια λειτουργία του WhatsApp για επιχειρήσεις που επιτρέπει στους χρήστες να δημιουργούν μια λίστα επαφών και να στέλνουν ένα ιδιωτικό μήνυμα σε όλες τις επαφές.

EXTRA TIPS

1. Αλλαγή της μορφής κειμένου στο WhatsApp

Μπορείτε να προσδώσετε μια διαφορετική πρόθεση στα μηνύματά σας μέσω της έντονης, της πλάγιας ή της διακεκομμένης γραφής. Αρκεί να προσθέσετε μερικούς χαρακτήρες πριν και μετά το κείμενο: * **bold** *, *cursive* και ~ διακεκομμένο ~ .

2. Προσωρινά μηνύματα

Αυτά τα "αυτοκαταστρεφόμενα" μηνύματα χρησιμεύουν για την προστασία πολύτιμων πληροφοριών, καθώς εξαφανίζονται μετά από λίγο. Για να χρησιμοποιήσετε αυτή τη λειτουργία, μια από τις πιο πρόσφατες της εφαρμογής, πρέπει:

- Αγγίξτε το όνομα της επαφής εντός της συνομιλίας
- Επιλέξτε την επιλογή Μηνύματα
- Ενεργοποιήστε τη λειτουργία Προσωρινά μηνύματα.

NETIQUETTE – Κανόνες

διαδικτύου

Υπάρχουν ορισμένοι "κανόνες" ευγενείας που συνδέονται με τις συζητήσεις γενικά, τους οποίους είναι καλό να ακολουθείτε, ιδίως όταν αλληλεπιδράτε σε μεγαλύτερες ομάδες, όπου τα μηνύματά μας επηρεάζουν περισσότερο από ένα άτομο. Ακολουθούν ορισμένες συμβουλές για τη διαδικτυακή συμπεριφορά.

Μεγάλα μηνύματα; Κάντε τα ελκυστικά!

Μερικές φορές χρειάζεται να στέλνουμε μακροσκελή μηνύματα, ίσως για να περιγράψουμε μια σημαντική ενέργεια ή ένα γεγονός. Είναι καλό να τα εμπλουτίσουμε με έντονα, καλλιγραφικά ή emojis.

Audios? Ask before sending

Κάποιοι από εμάς βρίσκουν ευκολότερο να εκφραστούν με τη χρήση ηχητικών.

Ωστόσο, μπορεί να είναι κουραστικό για τους ακροατές. Επομένως, είναι καλό α) να ρωτάτε προηγουμένως β) να μην στέλνετε εξαιρετικά μακροσκελείς

Εμπλουτισμένα κείμενα

**Δεν είναι βαρετό:
απλά δεν είναι
ελκυστικό
εμφανισιακά**

Για κάθε μακροσκελές κείμενο που γράφουμε, είτε πρόκειται για μηνύματα συνομιλίας, είτε για εκδηλώσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, είτε για φόρμες εγγραφής, είτε για παρουσιάσεις powerpoint, είτε για άλλα πλαίσια, γιατί να μην το κάνουμε πιο εικαστικό;



CoolSymbol.com

Ένα ευρύ φάσμα συμβόλων και emojis για αντιγραφή-επικόλληση.



Emojis

Συναισθήματα, δραστηριότητες, αντικείμενα, χώρες, σύμβολα... υπάρχει ένα emoji για οτιδήποτε θέλετε να εκφράσετε.



Giphy.com

Τα GIFs χρησιμοποιούνται σε ποικίλα πλαίσια: επίσης, ορισμένοι καθηγητές πανεπιστημίου τα χρησιμοποιούν για να κάνουν τα μαθήματα πιο ελκυστικά!

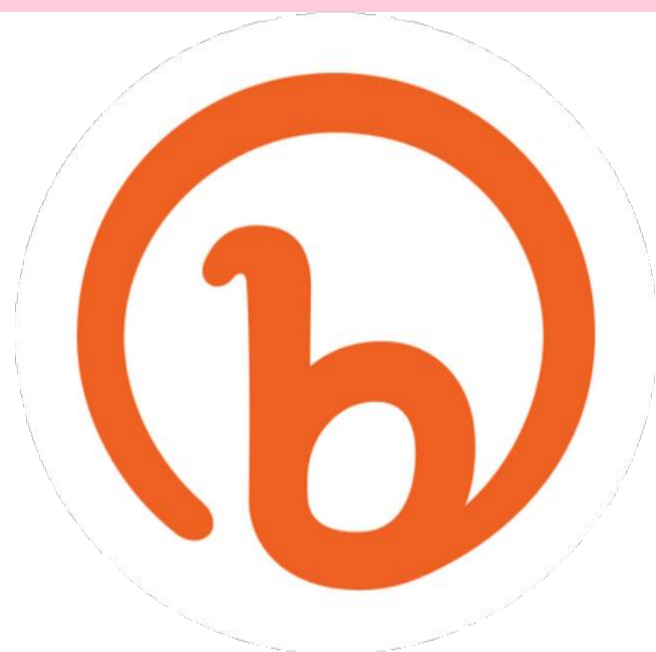


YayText.com

Έντονα, πλάγια, υπογραμμισμένα... Οποιοδήποτε είδος κειμένου χρειάζεστε, βρίσκεται εδώ.



Σύνδεσμοι



[Bit.ly](#)

Συντομεύστε το για να το μοιραστείτε

Όταν πρέπει να κοινοποιήσουμε έναν σύνδεσμο σε μια φόρμα, σε μια επίσημη σελίδα, σε έναν κοινόχρηστο φάκελο ή άλλους τύπους μακροσκελών συνδέσμων,

έχουμε τη δυνατότητα να τους συντομεύσουμε για να τους κάνουμε πιο ευανάγνωστους.

Υπάρχουν πολλοί ιστότοποι που επιτρέπουν να το κάνουμε αυτό δωρεάν: ένας από αυτούς είναι το Bit.ly



[Linktr.ee](#)

1 σύνδεσμος για να τα μοιραστείτε όλα

Όταν χρειάζεται να συγκεντρώσετε περισσότερους από 1 συνδέσμους, το Link Tree επιτρέπει τη δημιουργία ενός μοναδικού προσαρμοσμένου συνδέσμου που τους συγκεντρώνει όλους, ώστε αυτός που κάνει κλικ να μπορεί να επιλέξει πού θα πάει πρώτα, για παράδειγμα:

Δημιουργική εργασία 1

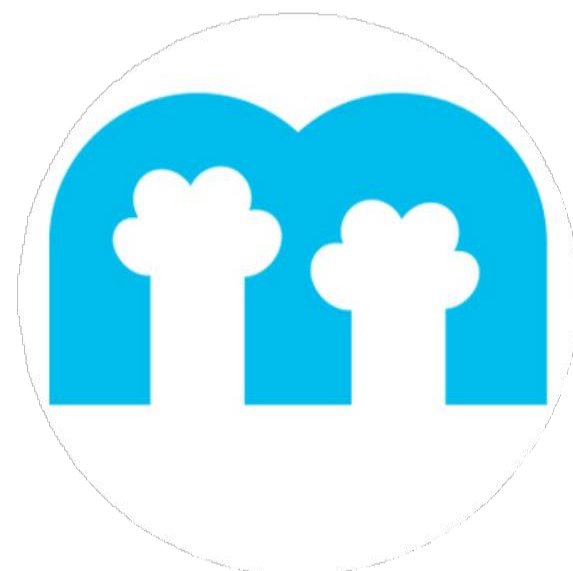
Δημιουργική εργασία 2

Δημιουργική εργασία 3

Μεταφράσεις

Lost and found στη μετάφραση

Η εργασία σε διεθνή περιβάλλοντα απαιτεί τη μετάφραση εγγράφων σε άλλες γλώσσες. Αυτό μπορεί να είναι χρονοβόρο κατά καιρούς, αλλά ευτυχώς τα online μεταφραστικά εργαλεία επιτρέπουν να γίνει η διαδικασία ταχύτερη!



Matecat

Επιτρέπει τη μετάφραση ολόκληρων εγγράφων και την επιλογή τομέων για να γίνουν οι μεταφράσεις πιο συμβατές.
Επιτρέπει τη μετάφραση ολόκληρων εγγράφων και την επιλογή τομέων για να γίνουν οι μεταφράσεις πιο συμβατές.



WordReference

Περιλαμβάνει ένα φόρουμ που συχνά έχει θέματα που εξηγούν τη σημασία των πιο δύσκολων εκφράσεων.



DeepL

Είναι δωρεάν μέχρι 5000 χαρακτήρες και είναι συνήθως αρκετά ακριβής.



Google Translate

Πιθανώς δεν είναι το πιο ακριβές, αλλά εξακολουθεί να είναι μια επιλογή για μεμονωμένες λέξεις ή εκφράσεις.

Φόρμες

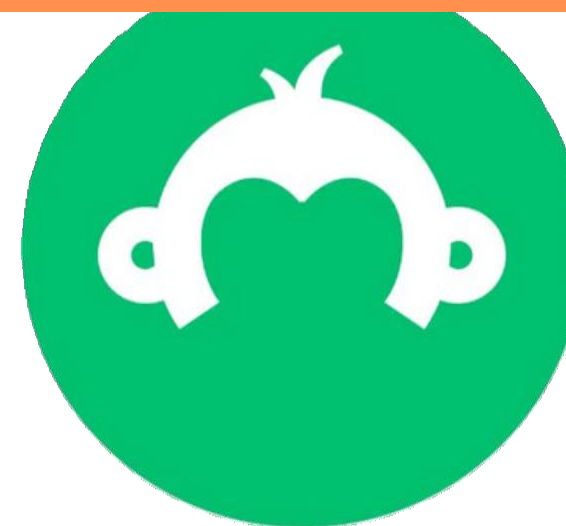
Αφήστε τις να μιλήσουν!

Πόσες φόρμες έχετε συμπληρώσει σε όλη σας τη ζωή; Υπάρχουν πολλές τεχνικές για τη διάρθρωσή τους, ανάλογα με τον στόχο τους. Επιπλέον, ορισμένα από τα διαθέσιμα διαδικτυακά εργαλεία διαθέτουν προηγμένες λειτουργίες για να κάνουν τις φόρμες λιγότερο κουραστικές και πιο ελκυστικές.



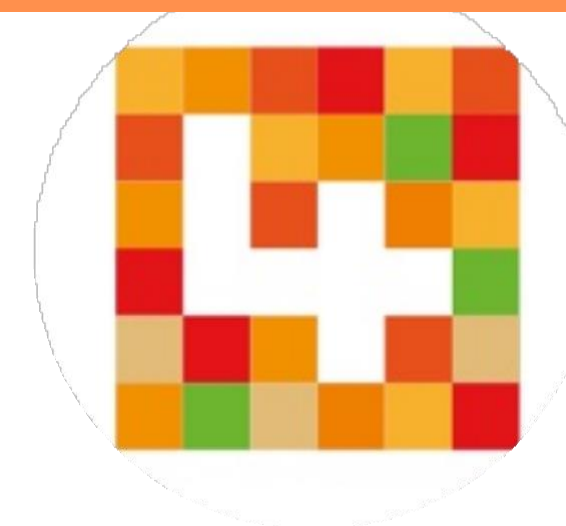
Typeform

Πέρα από τη βαρετή φόρμα, διακρίνεται για τη δημιουργία σύντομων ερευνών και ερωτηματολογίων με φανταστικό σχεδιασμό. Προσφέρει μια μοναδική, καθηλωτική εμπειρία που κάνει τις φόρμες να μοιάζουν περισσότερο με συζητήσεις. Εμφανίζει μία ερώτηση κάθε φορά. Μπορεί επίσης να χρησιμοποιηθεί για τη δημιουργία μιας landing σελίδας.



SurveyMonkey

Οι φόρμες του SurveyMonkey είναι πιθανό να μην ξετρελάνουν κανέναν με το σχεδιασμό τους. Αντ' αυτού έχουν στραφεί περισσότερο προς το τι μπορείτε να κάνετε με τα δεδομένα που συλλέγονται και πώς μπορείτε να τα κατανοήσετε καλύτερα.



EngageForm

Το πλεονέκτημα του EngageForm που προσφέρει η 4screens.com είναι ότι φαίνεται ωραίο σε κάθε οθόνη. Σας επιτρέπει να δημιουργείτε κουίζ, έρευνες και δημοσκοπήσεις - εργαλείο online κουίζ για τη δημιουργία νέων leads και τη συμμετοχή των χρηστών.

Δημιουργία και δημοσίευση βίντεο στο διαδίκτυο

Ένα βίντεο αξίζει 1.000 λέξεις

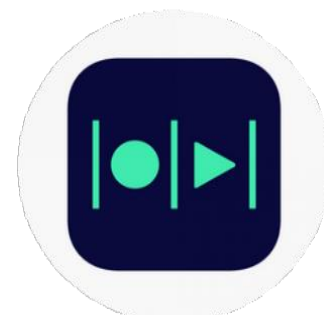
Υπάρχουν διάφορες δωρεάν διαδικτυακές πλατφόρμες δημιουργίας βίντεο για όλα τα γούστα, τα στυλ και τις ανάγκες.

Μπορείτε να τα χρησιμοποιήσετε για να εμπλουτίσετε

τις παρουσιάσεις σας ή να μιλήσετε για το δημιουργικό σας έργο, και να έχετε ένα πιο WOW αποτέλεσμα από το να χρησιμοποιείτε απλά εικόνες και λέξεις!



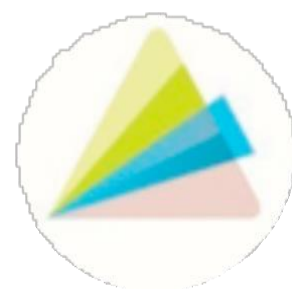
[Powtoon](#)



[Magisto](#)



[Animaker](#)



[Animoto](#)



[Focusky](#)

Κοινοποιήστε τα βίντεο σας!

Αφού δημιουργήσετε τα βίντεό σας, υπάρχουν διαδικτυακές πλατφόρμες για βίντεο που σας επιτρέπουν να τα δημοσιεύσετε παγκοσμίως!



[Youtube](#)



[Vimeo](#)



[Dailymotion](#)

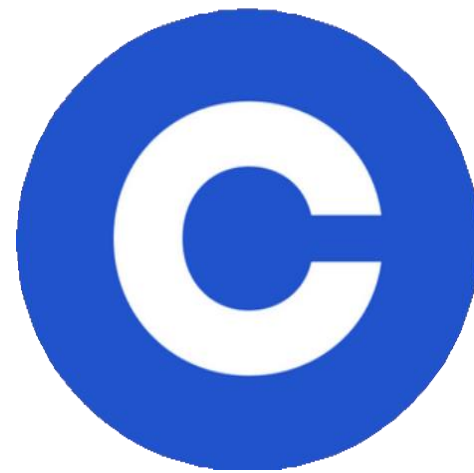
Γραφικό Πληροφοριών (Infographics)

Δημιουργήστε ένα εφέ **WOW**

Χρειάζεται να σχεδιάσετε μια ανάρτηση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης;
Σκέφτεστε ποιο γραφικό σχέδιο θα πρέπει να έχει η επόμενη αφίσα σας;
Δεν αισθάνεστε έμπνευση για να επινοήσετε την παρουσίασή σας στο PowerPoint από το μηδέν;
Υπάρχει μια σειρά από δικτυακούς τόπους που προσφέρουν μια ΤΕΡΑΣΤΙΑ λίστα με πρότυπα,
που θα σας σώσουν γρήγορα από το σύνδρομο του κενού φύλλου!



[Canva](#)



[Crello](#)



[Snappa](#)

Κρατήσεις για Εκδηλώσεις

Αφήστε την πλατφόρμα να τα κάνει όλα

Ορισμένοι ιστότοποι επιτρέπουν την προσθήκη των εκδηλώσεών σας και την πραγματοποίηση κρατήσεων, ενώ παράλληλα συγκεντρώνουν email, αριθμούς τηλεφώνου και άλλα απαιτούμενα στοιχεία των επισκεπτών, καθώς και την προειδοποίηση όταν έχει συμπληρωθεί ο μέγιστος αριθμός συμμετεχόντων.



[Eventbrite](#)



[Ticketone](#)



[Twitch](#)

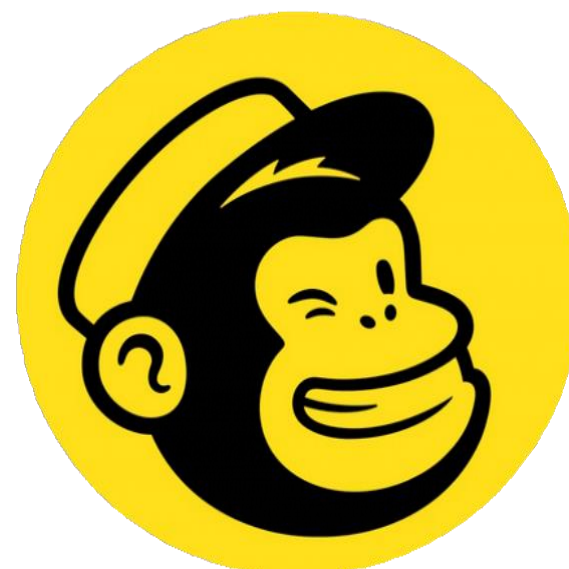
Λίστα Αλληλογραφίας

Στείλτε μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου που μετράνε.

Ενώ το MailUp και το Mailchimp είναι περισσότερο για το μάρκετινγκ ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και σας επιτρέπουν να σχεδιάζετε γραφικά το περιεχόμενο του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, το Google Groups είναι περισσότερο ένα εργαλείο για απλές λίστες αλληλογραφίας. Όλα αυτά επιτρέπουν τη συγκέντρωση των επαφών σας σε θεματικές λίστες.



[MailUp](#)



[MailChimp](#)



[GoogleGroups](#)

Διαδικτυακή συνάντηση

Όταν η κοινωνική ζωή μεταφέρεται στο διαδίκτυο...

Η πανδημία του Covid-19 μας έκανε να εξοικειωθούμε με τα εργαλεία online συναντήσεων, όπως το Zoom, το Skype, το Teams, το Google Meet... Το καθένα με τις ιδιαιτερότητές του, αλλά γενικά όλα λειτουργούν καλά. Το Zoom επιτρέπει τη δημιουργία υποομάδων σε ξεχωριστά δωμάτια για πιο σύνθετες διαδικτυακές δραστηριότητες.



Zoom



Skype



Teams



Meet

Netiquette – Κανόνες διαδικτύου

Η συμπεριφορά στο διαδίκτυο έχει επίσης τους "κανόνες" της, όπως το να κρατάτε το μικρόφωνο κλειστό όταν

δεν μιλάμε (και να το ανοίγουμε όταν μιλάμε 😊), να μην επικαλύπτουμε άλλους ομιλητές, να μην καπνίζουμε ή τρώμε σε περίπτωση που το κλίμα της συνάντησης δεν είναι ανεπίσημο....

Προγραμματισμός

Πότε θα

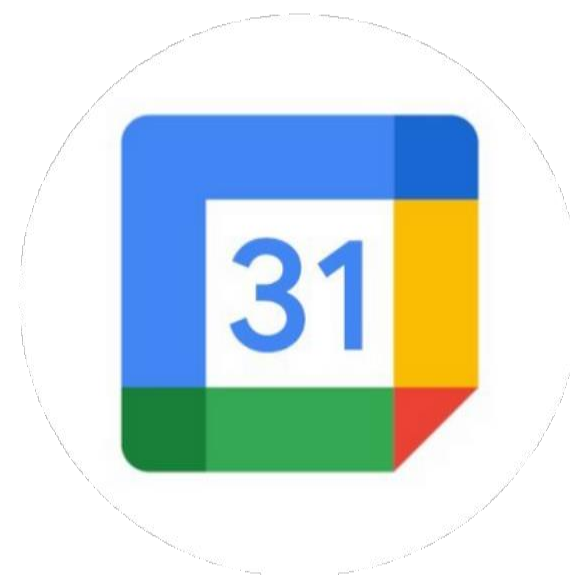
ξανασυναντηθούμε;

Γιατί να ρωτάτε τον καθένα όταν είναι διαθέσιμος;

Θα ήταν πολύ δύσκολο.

Γιατί να ρωτάτε μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και να λαμβάνετε πολλές διαφορετικές απαντήσεις που θα πρέπει να τακτοποιήσετε και να συνθέσετε;

Είναι χαμένος χρόνος. Ευτυχώς, υπάρχουν κάποια εργαλεία που βοηθούν: ας τα χρησιμοποιήσουμε!



Google Calendar

Κοινή χρήση ολοκληρωμένων ημερολογίων

Μπορείτε να δημιουργήσετε θεματικά ημερολόγια και να τα μοιραστείτε με λίστες αλληλογραφίας, ώστε όλοι να βλέπουν την περιγραφή του γεγονότος και να μπορούν να απαντήσουν "ναι, όχι, ίσως" ..



Doodle

Για να επιλέγετε την καλύτερη ημερομηνία

Μπορείτε να αναφέρετε έναν αριθμό ημερών ή/και ωρών και οι ενδιαφερόμενοι να επιλέξουν πότε είναι διαθέσιμοι (είναι δυνατή η επιλογή περισσότερων από 1 επιλογών). Η οπτική του επιφάνεια εργασίας θα καταστήσει αμέσως σαφές πότε είναι η καλύτερη ημέρα.



Calendly

Για να δείχνετε τα χρονικά σας περιθώρια

Μοιάζει πολύ με το Doodle, επιτρέπει την προβολή της ατζέντας σας, ώστε οι άλλοι να μπορούν να επιλέξουν τον ελεύθερο χρόνο που προτιμούν να σας συναντήσουν.

Δημιουργία και Κοινοποίηση Podcast



ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ PODCAST

Προτείνουμε το Audacity ως ένα εύκολο στην εκμάθηση και σχετικά εύχρηστο δωρεάν λογισμικό που μπορείτε να κατεβάσετε για να δημιουργήσετε podcasts ανεβάζοντας τα ηχητικά κομμάτια, τα μουσικά κομμάτια, τους ήχους σας και κόβοντας, ανασυνθέτοντας, εμπλουτίζοντας, τροποποιώντας τα.



ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ PODCAST

Μόλις το podcast σας είναι έτοιμο, μπορείτε να το ανεβάσετε στο Spreaker ή σε οποιαδήποτε άλλη εναλλακτική πλατφόρμα, ώστε να γίνει διαθέσιμο στον κόσμο για να το ακούσει, να το σχολιάσει και να το μοιραστεί! Προτείνουμε επίσης να δημιουργήσετε μια κοινότητα για το podcast σας για να εξασφαλίσετε την επιτυχία.

Μερικές Εναλλακτικές: Soundcloud, Google Podcasts.

B I G
T I M E
T A K E
O V E R

Πώληση τεχνών μέσω διαδικτύου (online)

Etsy

 **DEVIANT
ART**

Artfinder

 **REDBUBBLE**

Bēhance

fiverr.

 **PATREON**



SAATCHI ART

Δημοσίευση στο διαδίκτυο



ΕΠΙΤΡΕΨΤΕ ΤΗΝ ONLINE
ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ ΤΟΥ
ΕΓΓΡΑΦΟΥ ΣΑΣ

Κόμιξ,
επίσημα έγγραφα,
οδηγίες χρήσης,
εργαλειοθήκες...

Όποιο είδος εγγράφου κι αν
θέλετε να μοιραστείτε, το Issuu
σας επιτρέπει να το
περιηγηθείτε, σελίδα προς
σελίδα, συμπεριλαμβανομένου
του ήχου της σελίδας που
γυρίζει!

Εξαιρετικό, έτσι;



B I G
T I M E
T A K E
O V E R

Έγγραφα για συνεργασία



Office 365



Google Workspace



Outlook Word Excel PowerPoint Access Publisher



Exchange OneDrive SharePoint Teams Yammer Stream PowerBI



Gmail Drive Meet Calendar Chat Docs



Sheets Slides Keep Sites Forms Currents

Διαχείριση έργων

Μια πλατφόρμα για να τα διαχειρίζεστε όλα.

Ποιοι ; Τόσο τα έργα όσο και τα μέλη της ομάδας.

Asana, Monday, Basecamp, Trello... υπάρχουν πολλές πλατφόρμες που επιτρέπουν την κοινή χρήση GANTTs, ημερολογίων, χρονοδιαγραμμάτων.

Οι παρακάτω είναι αυτές που χρησιμοποιούνται από τους εταίρους του Bigtime Takeover Erasmus+.



ClickUp

"Εξοικονομήστε 1 μέρα από κάθε βδομάδα. Εγγυημένα."



Teamwork

"Συνεργασία. Υπέροχα."



Slack

"Στην υγεία της 'οργανωτικής' σας υγείας"

Διαδικτυακά εργαλεία συντονισμού

Συν-δημιουργία και διασκέδαση!

Οι διαδικτυακές συναντήσεις συχνά κινδυνεύουν να γίνουν βαρετές, να δημιουργήσουν παρεξηγήσεις και τελικά να σπαταλήσουν χρόνο. Αλλά αυτά τα εργαλεία εδώ επιτρέπουν να προσθέσετε πολλές διασκεδαστικές στιγμές και στιγμές συνεργασίας!

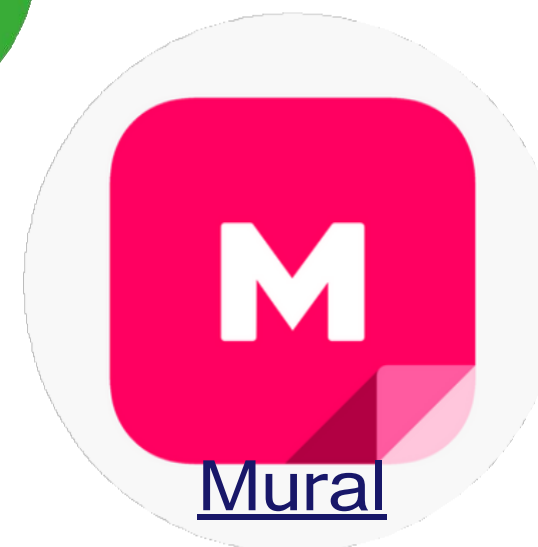
Αρκεί απλώς να εγγραφείτε και να δημιουργήσετε έναν κοινόχρηστο "τοίχο", στη συνέχεια να μοιραστείτε τον σύνδεσμό του με τους συμμετέχοντες στη συνάντηση και όλοι τους θα μπορούν να τροποποιούν και να βλέπουν τις τροποποιήσεις των άλλων σε πραγματικό χρόνο.

Υποσχόμαστε ότι η συνάντησή σας θα είναι...

Σχεδόν διασκεδαστική!



Slido



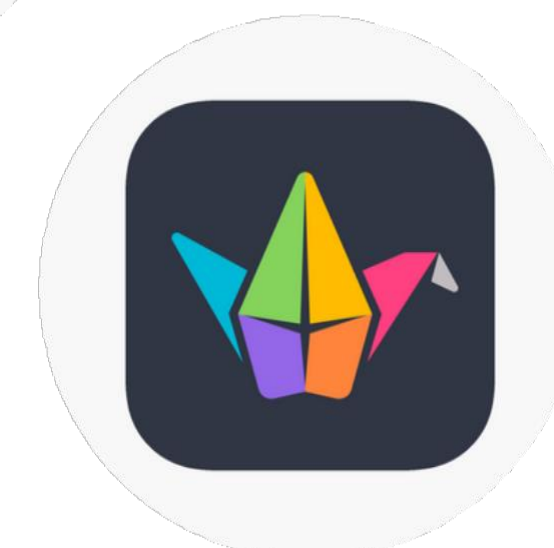
Mural



Jamboard



Miro

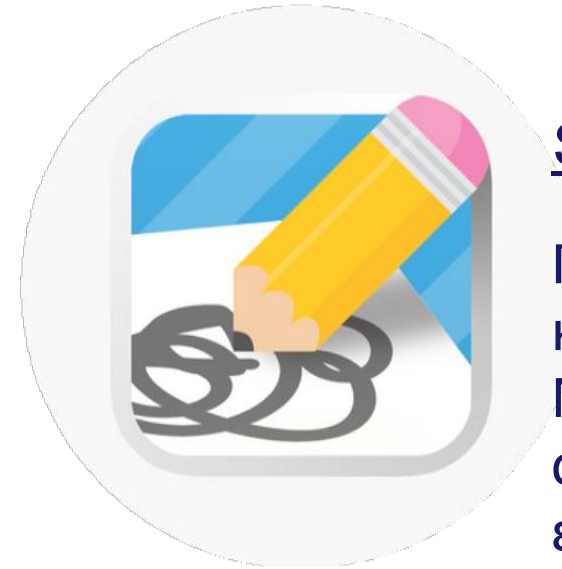


Padlet

Διαδικτυακά παιχνίδια, δημοσκοπήσεις, ανώνυμες απαντήσεις

Για λίγη ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΗ διασκέδαση!

Αυτοί οι ιστότοποι και εργαλεία επιτρέπουν να δώσετε πραγματικά ζωντάνια στις online συναντήσεις: δοκιμάστε τα όλα!



Skribbl

Παρέχει τοίχους για γραφή και μουτζούρωμα όλα μαζί. Μερικές φορές γίνεται ακατάστατο, γι' αυτό και είναι διασκεδαστικό!



Mentimeter

Εδώ μπορείτε να κάνετε ερωτήσεις και το κοινό να απαντά ανώνυμα.

Είναι επίσης καλό για δημοσκοπήσεις!



Kahoot

Κουίζ με χρονικό περιορισμό σε διάφορες μορφές που μετατρέπουν τα μαθησιακά τεστ σε αστεία παιχνίδια!



ClassTools.net

Παρά το παλιομοδίτικο ύφος του, αυτός ο ιστότοπος συγκεντρώνει πολλά χρήσιμα εργαλεία για να εμπλουτίσετε τις τάξεις και τις συνεδριάσεις!



Online icebreakers και energizers

Υπάρχουν αμέτρητες δραστηριότητες που μπορείτε να κάνετε. Μπορείτε να τις βρείτε (μεταξύ άλλων) στο SessionLab.com

Γίνε και εσύ μέλος του *Takeover!*

Ενημερώστε μας

Αν βρήκατε αυτή την εργαλειοθήκη χρήσιμη ή αν έχετε κάποιο άλλο εργαλείο να προτείνετε, στείλτε email στο project2@materahub.com

Ακολουθήστε & συμμετάσχετε στο

www.bigtimetakeover.eu



Γίνε και εσύ μέλος του *Takeover!*



Μοιραστείτε το δικό σας δημιουργικό Έργο

Εργάζεστε ή επιθυμείτε να εργαστείτε με δημιουργικότητα; Θα αναδημοσιεύσουμε το περιεχόμενό σας, αν το μοιραστείτε κάνοντας tag τον οργανισμό εταίρο που βρίσκεται πιο κοντά σας (βλ. επόμενη σελίδα) και χρησιμοποιώντας τα hashtags **#BigTimeTakeover #BTTO**





Εταίροι του έργου

Η κοινοπραξία του προγράμματος αποτελείται από **6 φορείς παροχής τεχνών για νέους σε 5 Ευρωπαϊκές χώρες**: Ιταλία, Ηνωμένο Βασίλειο, Κύπρος, Πολωνία και Βόρεια Μακεδονία. Πέντε εξ αυτών έχουν **εκτεταμένη εμπειρία και ιστορικό** συνεργασίας στο πλαίσιο του **Erasmus+**.

Ο έκτος εταίρος από τη Βόρεια Μακεδονία είναι ένα καθιερωμένο Πολιτιστικό Κέντρο Νεανικών Τεχνών με μεγάλη εμπειρία σε Ευρωπαϊκές και διεθνείς πολιτιστικές συνεργασίες.

Το έργο αυτό απευθύνεται σε **νέους** που κινδυνεύουν από **κοινωνικό και πολιτισμικό αποκλεισμό**, συμπεριλαμβανομένων των προσφύγων και των μεταναστών. Απευθύνεται επίσης στις ανάγκες των Εκπαιδευτών Δημιουργικών Τεχνών, οι οποίοι διαδραματίζουν καθοριστικό ρόλο στην προώθηση των **δημιουργικών δεξιοτήτων των νέων**.

RINOVA
innovate, create & regenerate

RINOVA
H.B.

 **MULAB**

MULAB
ΙΤΑΛΙΑ



FUNDACJA ARTERIA
ΠΟΛΩΝΙΑ



HOPE FOR CHILDREN
ΚΥΠΡΟΣ



MATERAHUB
ΙΤΑΛΙΑ


МКЦ

MLADINSKI KULTUREN CENTAR
ΒΟΡΕΙΑ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has received funding from the European Union.
This communication reflects only the author's view. It does not represent the view of the European Commission and the EC is not responsible for any use that may be made of the information it contains.



B I G

T I M E

T A K E

O V E R